



## REGULAMENTO DE CAMPANHA

### *“Traz um amigo”*

#### ENTIDADE PROMOTORA

A entidade promotora da campanha “Traz um amigo”, adiante designada por “campanha”, é o grupo Smile.up – Clínicas Dentárias, com sede na Avenida Sidónio Pais, nº379, 2º Piso, 4100-468 Porto | Portugal, adiante designada por “Smile.up”.

#### CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- A campanha destina-se a todos os pacientes Smile.up que tenham mais de 18 anos.
- A participação nesta campanha implica a aceitação integral e sem reservas do presente regulamento.

#### I. TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS

1. A participação na presente campanha implica a aceitação integral e incondicional do presente Regulamento pelos participantes.
2. Apenas são admitidas as Participações que estejam em conformidade com o presente Regulamento. Qualquer participação por meio diverso do previsto neste Regulamento não será considerada.
3. A Smile.up reserva-se no direito de eliminar/desclassificar qualquer participante que, de alguma forma, viole o presente regulamento. Serão excluídas, sem aviso prévio, as participações com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos.
4. A Smile.up reserva-se o direito de alterar o regulamento no decorrer da campanha.
5. O prémio não poderá ser trocado por dinheiro, nem poderá ser transmissível.
6. A Smile.up reserva-se o direito de fazer cessar ou alterar esta campanha a todo o tempo, sem que os participantes tenham direito a qualquer tipo de compensação.
7. Para qualquer pedido de informação ou reclamação sobre a presente campanha deverá contactar a Smile.up através do endereço de e-mail [marketing@smileup.pt](mailto:marketing@smileup.pt).

#### II. DURAÇÃO E REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

- A campanha será válida a partir das 00:00 do dia 1 de Junho de 2023, de Portugal Continental até às 00:00H de 31 de Dezembro de 2023.
- Não são válidas quaisquer participações fora do período indicado.



### III. FORMA DE ATRIBUIÇÃO DOS PRÉMIOS

- Todas as participações que cumpram os requisitos estabelecidos serão consideradas como válidas.
- O participante, cada vez que atingir 500 pontos de saldo na campanha, terá o direito de reclamar um prémio dos identificados em IV. e mediante disponibilidade.
- O prémio deverá ser reclamado através do formulário próprio para o efeito, acessível através do link que lhe foi enviado por e-mail quando atingiu os 500 pontos.
- A confirmação da atribuição do prémio será enviada pela Smile.up para o e-mail do participante.
- Apenas são considerados novos pacientes e não pacientes já existentes.

#### III.I. FORMA DE ATRIBUIÇÃO DOS PONTOS

- O Paciente para se apurar à atribuição de pontos, terá que partilhar o link que será disponibilizado após a sua consulta, com a pessoa a recomendar;
- Após essa partilha, a Pessoa que receber o link terá que agendar consulta através desse mesmo link, obrigatoriamente.
- Após a primeira consulta realizada, automaticamente, serão atribuídos 10 (dez) pontos ao Paciente que partilhou o link.
- Na eventualidade de a recomendação fechar um plano no valor superior a €500,00 (quinhentos euros) serão atribuídos, de forma automática, 40 (quarenta) pontos ao Paciente que recomendou/partilhou o link para agendamento.

### IV. PRÉMIOS

- Quando o paciente obtiver o direito a reclamar o seu prémio, poderá escolher um dos seguintes (por cada 500 pontos que tenha):
  - Uma escova elétrica Oral-B;
  - Um voucher de combustível Galp no valor de 100€;
  - Um cartão “Prize” da Sonae pré carregado com 100€;
  - Um voucher Odisseias no valor de 100€;
- A confirmação do envio do prémio para a morada indicada no formulário de escolha de prémio será enviada pela Smile.up para o e-mail do participante.
- Nenhum dos prémios é convertível em dinheiro e são intransmissíveis.



## V. DADOS PESSOAIS

### Âmbito:

Serão processados dados pessoais dos titulares (doravante 'participantes'), no âmbito da sua participação na campanha *Traz um amigo*.

A recolha, o tratamento ou transmissão de tais dados pessoais, são tratados de acordo com a legislação de proteção dos dados pessoais atualmente em vigor, nomeadamente Lei n.º 58/2019 de 8 de Agosto e o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) – Regulamento (UE) 2016/679.

Os elementos solicitados são obrigatórios, para que seja possível identificar os vencedores e atribuir os prémios de acordo com as finalidades deste Regulamento. Pelo que, todos os participantes concordam e aceitam, que os dados pessoais facultados sejam tratados de acordo com os seguintes pontos:

### Finalidades de recolha de dados:

Os dados serão solicitados e recolhidos quando o paciente cria ou atualiza a sua ficha de paciente Smile.up e quando preenche o formulário de escolha do prémio.

Com a recolha dos dados, os mesmos serão utilizados para verificação dos requisitos identificados em "II. DURAÇÃO E REGRAS DE PARTICIPAÇÃO".

### Categorias de Dados Pessoais a processar:

Serão processadas as seguintes categorias de dados pessoais:

- *Dados de Identificação e Contacto:* nome, morada, número de telefone e endereço de email.
- *Características Pessoais:* data nascimento (de acordo com o ponto 'CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO' deste regulamento o passatempo destina-se maiores de 18 anos).
- *Dados médicos:* data da primeira consulta na Smile.up (de acordo com o ponto 'CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO' deste regulamento o passatempo destina-se pacientes que tenham efetuado uma consulta de avaliação).

### Partilha de Dados:

Os dados pessoais dos participantes serão utilizados apenas internamente pelo Grupo Smile.up, não sendo cedidos a terceiros.

Os Dados Pessoais dos participantes poderão, contudo, ser partilhados com entidades Reguladoras, Fiscalizadoras e/ou Governamentais com vista a cumprimento de obrigação legal.



## Período de Conservação

Os Dados Pessoais serão tratados automática e exclusivamente sob a responsabilidade da Smile.up, serão armazenados num ficheiro eletrónico para serem utilizados no âmbito da gestão e execução do presente passatempo, sendo posteriormente arquivados pela mesma e mantidos para cumprimento de obrigação legal pelo período de um ano.

Foram tomadas, salvaguardas administrativas, técnicas e físicas concebidas para assegurar a segurança, confidencialidade e integridade dos Dados Pessoais recolhidos e arquivados.

## Direitos do Titular

A legislação em matéria de proteção de dados consagra-lhe vários direitos, como o direito de acesso, retificação, anulação do seu consentimento e o direito de oposição, que poderá exercer pelo envio de um e-mail para [dpo@smileup.pt](mailto:dpo@smileup.pt).

Assiste-lhe, ainda, o direito a apresentar uma reclamação à Autoridade de Supervisão Competente, nomeadamente junto da [CNPD – Comissão Nacional de Proteção de Dados](#), caso entenda que o tratamento dos seus dados viola o regime legal em vigor.

## Responsabilidade e Consentimento

O participante, autoriza a utilização dos dados partilhados no âmbito deste passatempo, de acordo com os termos desta Política, e declara, que os mesmos foram transmitidos de forma esclarecida e livre e que são verdadeiros e exatos, assumindo a responsabilidade por eventuais danos decorrentes da omissão ou falsidade nas informações prestadas.